

Projectes
Finals
Cicles
Formatius
de Grau
Superior

Illa. Escola *d'*art i disseny

.....

23-24

Estilisme
d'Indumentària
–
Il·lustració
–
Gràfica
Publicitària

Estil

Dress Code 24.43

isme

Projectes finals de 2n curs

*d'***Indu**

Cicle Formatiu de Grau Superior

men

d'Arts Plàstiques i Disseny

tària

d'Estilisme d'Indumentària

● Marta Garcia Marcos

GALACTIC GROOVE



Galactic Groove és una col·lecció que neix a partir de les ganes de ballar i de la fascinació per l'espai exterior. S'inspira en Bowie, el Glam i el moviment *disco*.

Nicole Hernández Zamora ●

ベッピン (BEPPIN)

PREMI
AL MILLOR
PROJECTE
FINAL
d'Estilisme
d'Indumentària
2023-24

2n PREMI
de la 18a edició
dels Premis Noves i
Nous Professionals,
en la Categoria
d'Economia
Circular



Beppin fusiona l'estil tradicional japonès i el modern occidental amb línies dinàmiques i irregulars per a transmetre un missatge de sostenibilitat a través de la reutilització del denim.

● Sandra Rocabruna González

PTOLEMAEA



Ptolemaea reivindica la identitat de gènere com un viatge al subconscient i a la recerca de l'alliberació personal a partir d'un estil minimalista i una estètica fosca i sòbria.

Júlia Garcia Núñez ●

HÀLIT



1r Premi en la
21a convocatòria
del PREMI ARGÓ,
convocat per
la UAB



Hàlit parteix de l'estil modernitzat de la indumentària rococó alliberant les aures de les dones en una explosió de colors pastels i formes femenines.

RE-CORDIS

- Meritxell Vinyals Valls



Re-Cordis mostra l'evolució del record a l'oblit a través d'una controvèrsia entre l'estètica més clàssica i la més desendregada, representades amb el blanc i el negre.

Mel Ayala López ●

PILLPINTU



Pillpintu s'inspira en el caràcter i en la vestimenta de les "cholitas" bolivianes per mostrar l'empoderament d'aquestes dones indígenes, símbol d'identitat i orgull.

• Arnau Llanes Berengué

DOLLIRI



Dolliri s'inspira en les Bratz i en les flors de lliris com a elements que brillen en qualsevol entorn.

Max Martín Sánchez ●

TRUE HATE



True Hate pretén alliberar l'odi reprimat plasmant-lo en indumentària alternativa amb tocs d'influència punk i gòtica.

● Izan García Gálvez

MACHOTE



Sóc un **MACHOTE**; sóc molt, molt, *MACHOTE*. La meva “novia” em diu que tinc un “drip” elegant i que estic desconstruït, però jo no entenc què vol dir.

Jondo's és una col·lecció per sentir, de dins cap a fora, el "duende" a través d'una revisió actualitzada de la indumentària tradicional espanyola.

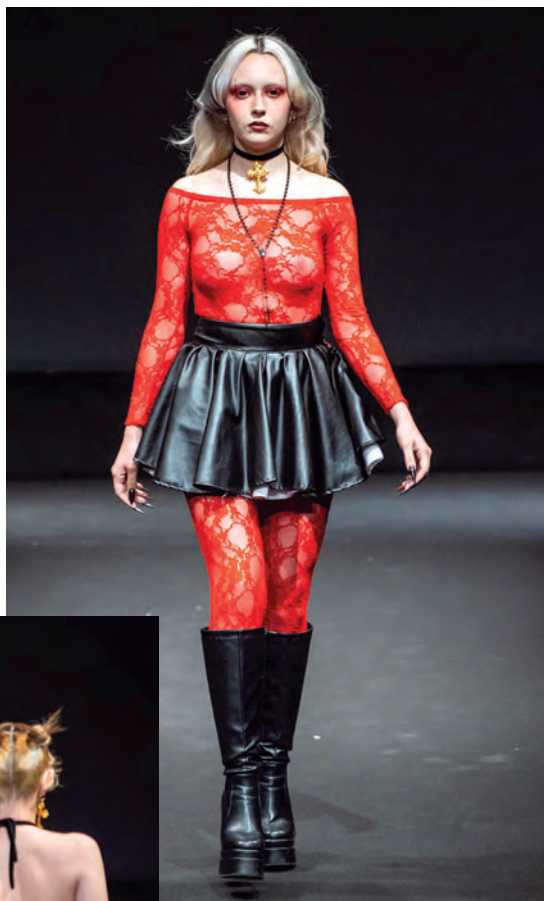
Núria Bertran Montornés ●

JONDO'S



● Virginia Trinidad Michelena

UNLEASH THE BUGS



Imagina un teler on s'entrellacen
el gòtic, el victorià i el punk creant un
poema visual que canta a la singularitat
i celebra la bellesa de ser diferent.

Ainoa Mur Rios ●

HERMANAS



Hermanas és una col·lecció que parla sobre l'oposat i la contradicció barrejant un estil més innocent i romàntic amb un més formal i elegant.

● Kilian Muiño Sánchez

KEEPER



Keeper vol mostrar una visió distòpica del futur a través de línies futuristes i orgàniques, alhora. Comença el compte enrere.

Maria Requena Barrero ●

DUPLEXITY



Duplexity vol representar la coexistència de les diferents versions dins d'un mateix a través de peces contemporànies amb varietat de patrons i colors.

● Sara Sánchez Martín

LA SANGRE DE MARÍA



La sangre de María és un viatge personal a través de tradicions familiars arrelades a la cultura andalusa, que connecta generacions recuperant i reinterpretant l'essència de la Setmana Santa.



II.

Projectes finals

lus

Cicle Formatiu de Grau Superior

tra

d'Arts Plàstiques i Disseny

ció

d'Il·lustració

● Alejandro Romero Tarriño

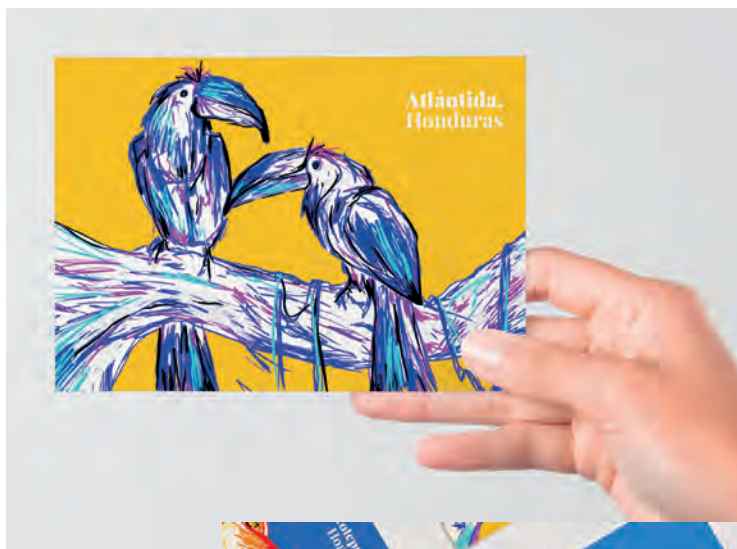
REINAS DEL POP



Llibre il·lustrat en homenatge a les cantants que han marcat la història de la música pop. El llibre presenta, en 30 il·lustracions d'estil pop-art, a artistes des de la dècada dels 70 fins a l'actualitat, capturant l'essència de cadascuna amb elements visuals distintius.

Débora Almendárez Martínez ●

“VENÍ, CONOCÉ MI TIERRA”



“Vení, conocé mi Tierra” s’erigeix com un projecte il·lustratiu de postals colleccionables que transcendeix la mera representació visual, convertint-se en una evocació nostàlgica i personal. Aquest projecte parteix de la principal font d’inspiració de la il·lustradora, la seva terra natal, Honduras.

LA CONCHA DE SANTIAGO

- Hong Xiang Ji



Aquest és un projecte de llibre il·lustrat de 12 capítols que captura els colors i paisatges de cada etapa del Camí de Santiago. Destaca la riquesa cromàtica de cada tram i explora la història i cultura dels pobles visitats. Inclou l'emblemàtica petxina del pelegrí amb la creu de Santiago.

Jesús Maya Romero ●

CARTELLS DE CINEMA IL·LUSTRATS



Cartells de cinema il·lustrats de 8 *blockbusters* compresos entre el 1979 i el 2009, caracteritzats per l'estil de còmic i la composició coral. És un encàrrec fictici del cinema barceloní Phenomena Experience per a la projecció d'un dels seus cicles dedicats als èxits de taquilla, en què es projectaran els 8 films.

● Laia Fortes Ribas

ENTRE PÉTALS I LLÀGRIMES



Creació d'un llibre de tatuatges florals en estil *neotradicional nouveau*, basat en el procés d'un dol en un any passant per totes les estacions: estiu, tardor, hivern, primavera.

Creació de diorames fets en *paper cut art*, il·lustrant escenes emblemàtiques d'“Alicia al País de les Meravelles” de Lewis Carroll. La dedicació i l'esforç invertits pretenen popularitzar el *paper cut art*, i aspirar a mantenir viu l'art en tècniques tradicionals.



Marina Caminal Hervàs ●

**A TRAVÉS
DEL PAPER**

● Mirel Garrido Hernández

SYMPHONIES FOR GODS



Symphonies for Gods és un llibre d'art ambientat en un món fictici amb temàtica de fantasia medieval fosca. Aquest llibre explora les històries de diversos personatges a través de poemes i il·lustracions.

Noelia Mesa Roldán ●

ROAD TO WONDERLAND



Aquest projecte explora la fusió de dos mons icònics, els Arcans Majors del tarot i l'univers de Dungeons & Dragons. A través d'una sèrie d'il·lustracions originals, cadascuna de les 22 cartes dels Arcans Majors és reinterpretada mitjançant personatges, criatures i elements del vast multivers de D&D.



Grà

Projectes finals

fica

Cicle Formatiu

Publi.....

de Grau Superior

.....**cità**

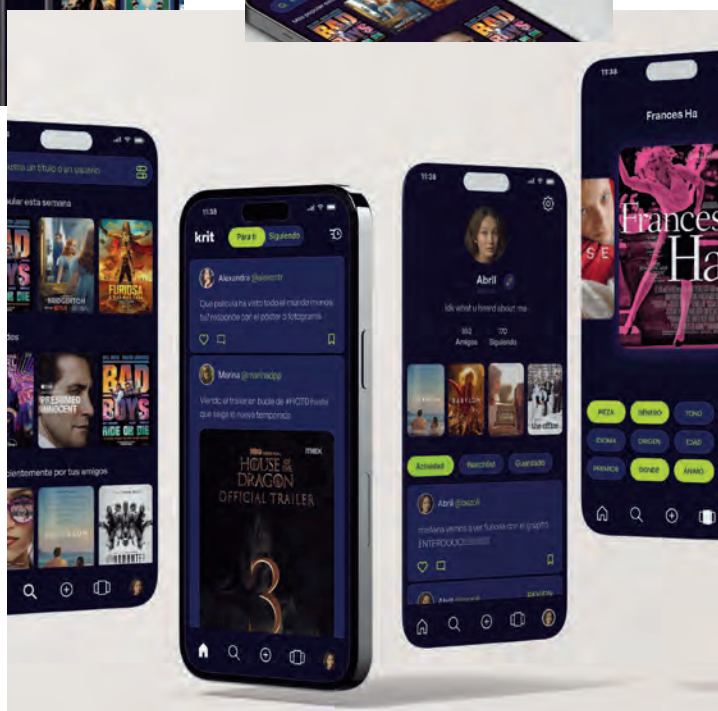
d'Arts Plàstiques i Disseny

ria

de Gràfica Publicitària

Andreina Bazurto Olivo ●

KRIT



Krit és una nova xarxa social per a cinèfils. No es tracta únicament d'una app de valoracions o de recerca de títols.

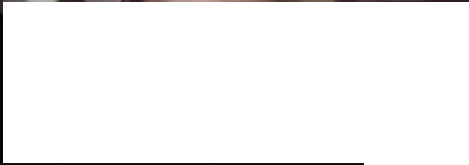
És l'espai on podem expressar la nostra opinió sobre peces audiovisuals, interaccionar, inspirar-nos...

En definitiva, compartir el que veiem.

● Jan Blanco Salvans

DALTÒNICS ANÒNIMS

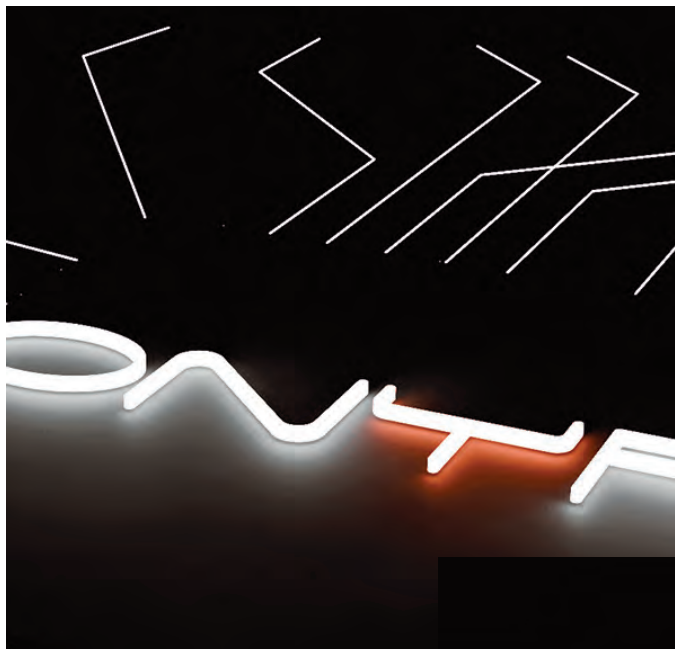
PREMI
AL MILLOR
PROJECTE
INTEGRAT
de Gràfica
Publicitària
2023-24



Daltònics Anònims és un llibre en el que s'explica l'experiència de diferents dissenyadors gràfics daltònics juntament amb explicacions científiques i una guia per a fer disseny inclusiu per a persones amb daltonisme desmitificant, així, el daltonisme en el disseny, on el color és tan protagonista.

Josep Blanco Pérez ●

ONYR

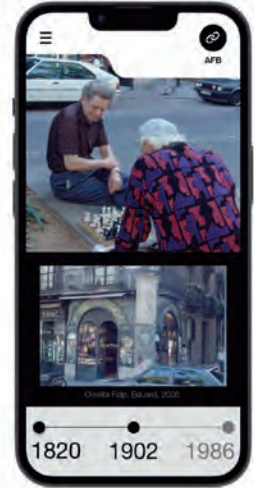


ONYR és una plataforma on s'hi pot contractar un servei per a convertir els somnis en NFT mitjançant eines de creació en 3D.



COMERÇ D'ARXIU

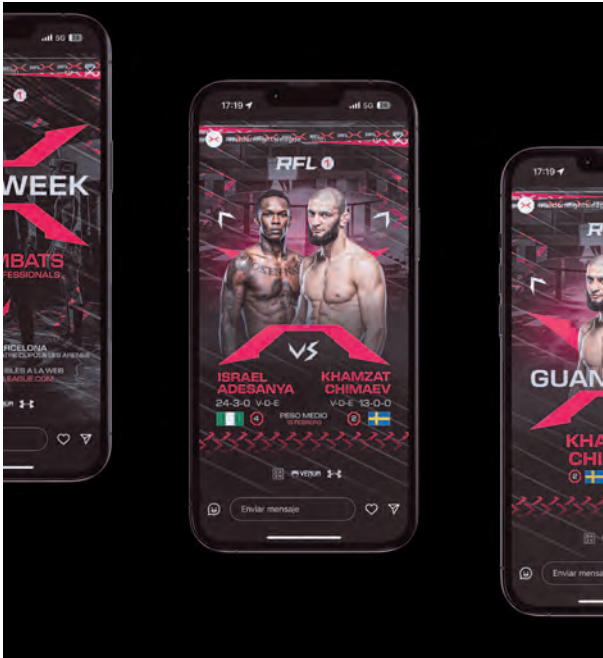
- Helena Contreras Borrell



Barcelona s'enfronta, des de fa anys, a la pèrdua de la seva identitat comercial. A partir de fotografies extretes de l'Arxiu fotogràfic de Barcelona i amb l'objectiu de reconstruir part de la seva història s'inicia **Comerç d'arxiu**; un projecte que fluctua entre l'analògic, la presencialitat i el digital.

Dumitru Tira ●

RANDOM FIGHTS LEAGUE



Segueixes les MMA? Benvingut a **Random Fights League**, una nova competició d'arts marcial mixtes que es celebra dos cops l'any amb inscripcions obertes a tots els competidors. Un total de 10 combats escollits completament a l'atzar on s'emparellaran per pesos i rècords similars.

● Candela Encinas Sert

THE GOATS



Redisseny de la imatge gràfica de **The Goats**, una fàbrica de cerveses, cerveseria i pizzeria acabada de néixer i ubicada al barri antic de Manresa. Projecte per a un client real que juga amb el blanc i el negre i la il·lustració.

Sensaciona't neix de la pregunta “què és el disseny gràfic?”.
El disseny gràfic no és més que una disciplina feta per aquells
que la poden veure, i és per això que donant-li la volta,
completament, te n'adones que és bastant cert.



Núria Jimg Escayol Garsaball

SENSACIONA'T ●

- Laura Espinal Busquets

ARRELS DEL BAGES



Arrels del Bages és la creació d'una marca per a una cooperativa que organitza una fira de venda de productes de proximitat de la comarca del Bages. El contingut d'aquest projecte és la gràfica per a promocionar aquesta fira. L'objectiu és que la gent consumeixi productes de kilòmetre 0.

Ariadna Jimeno Pinar ●

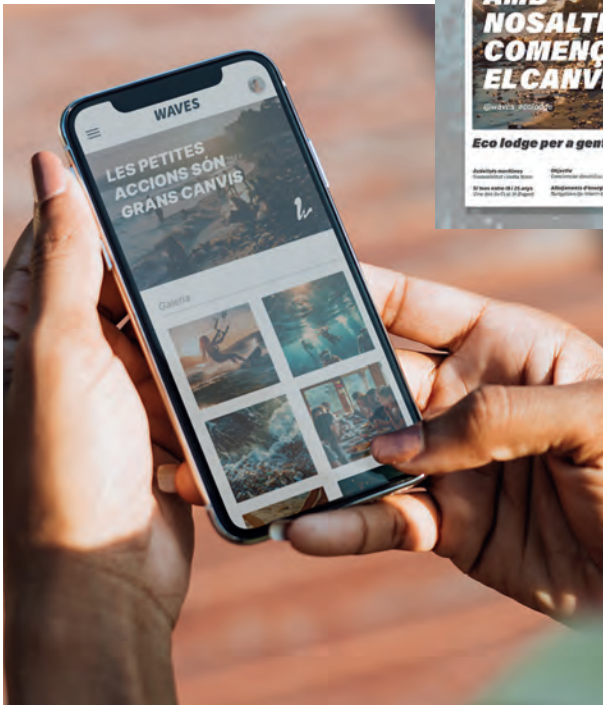
NO FUNCIONA



Aquest projecte es focalitza en crear la identitat gràfica per al grup musical **No Funciona**. L'objectiu ha estat construir una gràfica coherent amb l'estètica pop-punk dels anys 2000, però amb tendències de l'actualitat. D'aquesta forma es busca realçar les seves característiques i intentar destacar al grup per sobre de la resta del panorama musical.

- Ingrid López Tamayo

WAVES ECOLOGIE



Utilitzant el disseny social i activista es proposa un espai d'allotjament sostenible en un càmping existent a la costa per a joves de 18 a 25 anys, amb activitats marítimes com paddle surf, kayak, snorkel, vela, surf, windsurf i, per últim, jornades de recollida de brossa a les platges properes.

Redisseny de la imatge gràfica de **Pa natural**, un negoci familiar on la qualitat i la tradició els ha acompanyat en els més de cinquanta anys d'experiència. Amb l'objectiu de mantenir el principal canal de venda i, alhora, arribar a un nou públic oferint el seu servei de càtering, s'ha creat una campanya publicitària per a xarxes socials.

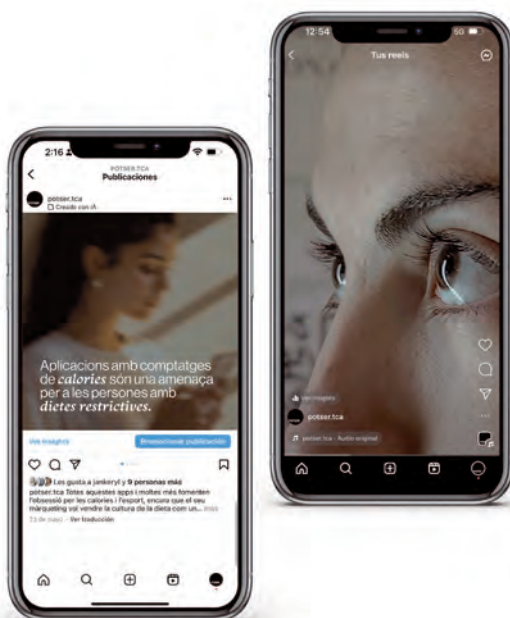
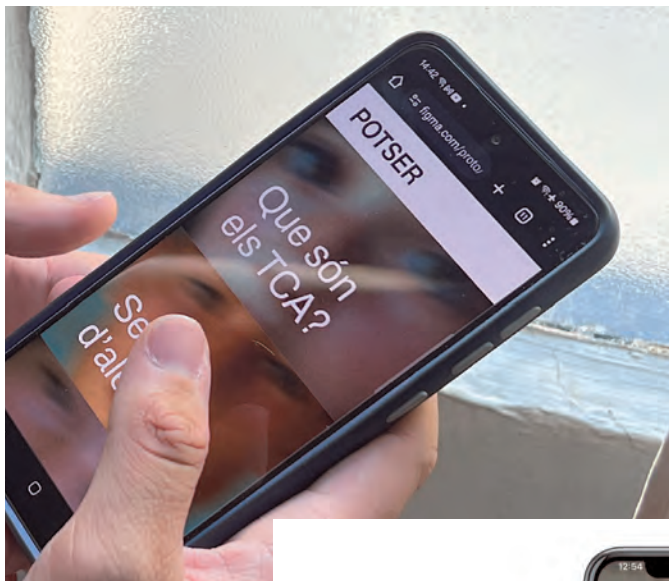
Pablo Luque Barroso ●

PA NATURAL



POTSER

- Laura Maclina Cabello



Campanya de prevenció de TCA per a escoles i dirigida a joves que formen part de l'entorn de les persones afectades. L'objectiu és eliminar estigmes i fomentar un ambient més empàtic i informat sobre aquesta malaltia. Mitjançant una gràfica que s'escapa de l'ambient sanitari que tenen la majoria de campanyes d'aquest estil, es busca atreure l'atenció dels joves amb l'objectiu de crear un concepte diferent dels TCA però sense romantitzar-los.

Alma Martínez Muliska ●

HO SAPS I
NO HO FAS



El projecte és una campanya de conscienciació per a recordar als consumidors els efectes negatius del *fast fashion* i les compres en línia. Busca fomentar una reflexió crítica sobre el consum responsable i sostenible educant sobre els impactes ambientals i socials de les decisions de compra, especialment en la moda.

- Satya Martínez García

ENTREMÓNS



Entremóns és un festival dedicat a aquells amants de la literatura fantàstica als qui els agradaria conèixer novel·les de fantasia d'altres continents. Amb aquest esdeveniment, els espectadors gaudiran d'uns dies de xerrades i d'altres activitats destinades a donar a conèixer la literatura fantàstica separant per seccions l'edifici on se celebra.

Què és més difícil que el tennis taula? Un club de tennis taula. **Tennis Taula Llorençà** és una nova secció esportiva dins del Centre d'Esports Llorençà, la qual torna després d'uns anys d'inactivitat, amb el *rebrand* i l'actualització de no només la seva, sinó de tota la identitat del centre d'esports.

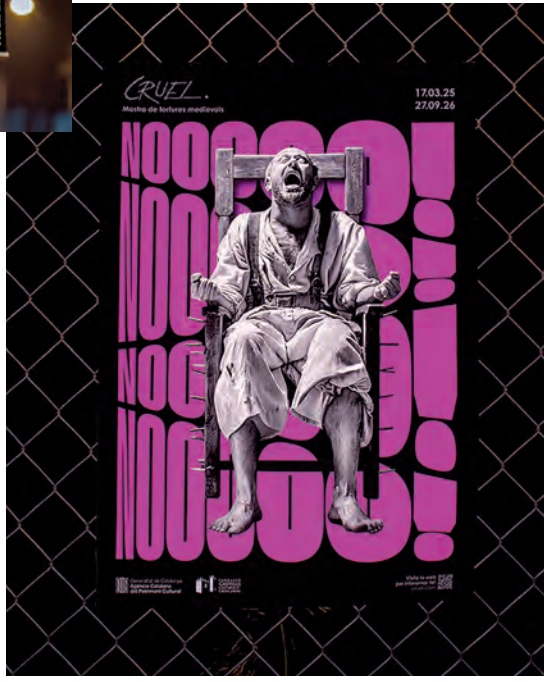
Xavi Montalbán Jiménez ●

**TENNIS TAULA
LLORENÇÀ**



● Gisela Morales Núñez

CRUEL



Exposició itinerant, sense ànim de lucre, que ofereix una immersió en el fosc i fascinant món de les tortures medievals, presentant-se en diferents castells de Catalunya, com a primera fase, i en una segona, s'exportarà internacionalment. El disseny s'allunya de l'estètica medieval adoptant un enfocament modern i una perspectiva fresca a través d'una gràfica humorística i cridanera.



L'autoestima i l'autoimatge són fonamentals per a la salut mental i el benestar. Afecten la nostra qualitat de vida i les nostres relacions personals. Aquesta plataforma busca crear un espai segur on els joves puguin enfortir la seva autoestima i creixement personal. La seva missió és inspirar i educar a la pròxima generació per a contribuir a una societat saludable.

● Natalia Santos Raya

MISCELA



Miscela recull totes aquelles estampetes religioses, cartes escrites, revistes, ..., que acaben oblidades en calaixos a casa o rebutjades en mercats d'antiguitats. Celebra la singularitat i la riquesa cultural de les gràfiques del passat, reconeix i valora l'autoria darrera, donant-les un nou espai i vida en el món contemporani.

Victor Nicolás Barrante ●

SUBTERRÁNEO 1



Un projecte que reuneix una web de creació de personatges, una gràfica cridanera i un manual de rol que et permetrà explorar el món sota els nostres peus: civilitzacions antigues, instal·lacions del govern i molt més es troben recopilats amb l'objectiu d'acostar-te al món del rol.

● Christina Suárez Fortes

LLUM A ESCENA



Aquest projecte real té com a objectiu crear, millorar i unificar la gràfica d'**Espaiart**, una escola de música i arts escèniques per a la que s'ha creat el logo, s'han dissenyat cartells, entrades, samarretes... I, també, s'ha gravat un *behind the scenes* on podràs gaudir de l'àmbit musical!

Joia és un llibre que té la intenció de trencar la idealització de la felicitat fent-la sentir propera, mostrant la diversitat d'interpretacions i maneres de viure-la. Una experiència vibrant on cal prestar més atenció del que estem acostumats.



Meritxell Talló Miró

JOIA ●

- Carla Vilardell Bayona

FLASHY ICE CREAM



T'has imaginat mai dissenyant la gràfica del teu grup de música preferit? En aquest projecte es redissenya la gràfica del grup sabadellenc **Flashy Ice Cream**. L'objectiu ha estat millorar l'estètica gràfica del grup mantenint elements essencials de la seva identitat, però adaptant-los a les tendències actuals del disseny augmentant la visibilitat i connectant millor amb l'audiència.



Ajuntament
de Sabadell



Escola d'Art i Disseny



@escolailaartidisseny

Escaneja'm!
Connecta't
al nostre **web**

